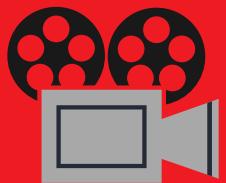




.TALLER REDES SOCIALES





Compartimos estos lineamientos a modo de tutorial para que siempre puedas volver a él cuando se te presenten dudas sobre las redes sociales.

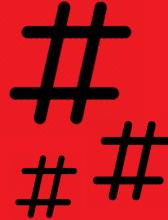
De todos modos, el mundo es cambiante, las nuevas tecnologías nos invaden, y cuando nos parece que tenemos todo dominado, surge algo nuevo. La clave: estar actualizado.

## FICHA

**La instancia de compartir el contenido que hayas generado es la última, y es cuando estamos seguros de que lo que queremos mostrar es acorde a lo que nos planteamos y no solo nos conforma, sino que nos convence y estamos orgullosos.**

**Las redes sociales te servirán para darte a conocer, pero sobre todo, para darte cuenta de todo lo que podés mejorar, descubrir lo que le gusta a la gente, nutrirte con otros trabajos que hayas visto y tomar referencias. En las redes pasa todo, pasa la política, pasan las recetas de comida, y podés pasar vos, mejor si no pasás desapercibido.**

# ¿QUÉ TENGO QUE TENER EN CUENTA PARA COMPARTIR MI VIDEO EN REDES?



- SER AUTÉNTICO, TU DIFERENCIAL ES TU AUTENTICIDAD.
- SELECCIONAR LAS REDES A UTILIZAR Y QUÉ TIPOS DE PUBLICACIÓN REALIZAREMOS EN CADA UNA, RESPETANDO SU LÓGICA. POR EJEMPLO, FACEBOOK TIENE LA INTENCIÓN DE GENERAR CERCANÍA, ESTABILIDAD, SOLIDEZ, TWITTER LA DE INFORMAR E INSTAGRAM LA DE MOSTRAR.
- COMPARTIR LOS CONTENIDOS BAJO HASHTAGS QUE VEAMOS SON LOS QUE SE UTILIZAN EN LA TEMÁTICA. (SI NO CONOCEMOS, INVESTIGAR LOS QUE SE USAN)



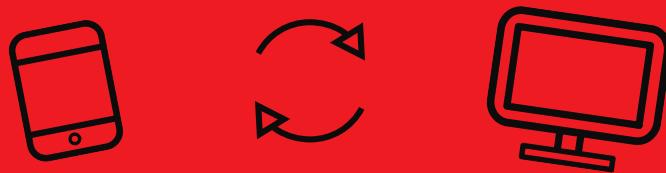
# ¿QUÉ TENGO QUE TENER EN CUENTA PARA COMPARTIR MI VIDEO EN REDES?



- RESPETAR LOS HORARIOS (POR LO GENERAL SE ALCANZAN MAYORES NIVELES DE INTERACCIÓN EN LA NOCHE Y AL MEDIODÍA)

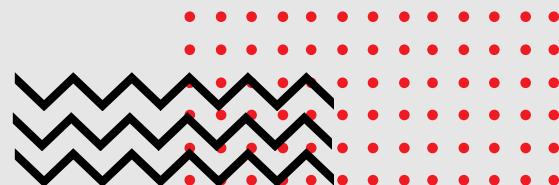


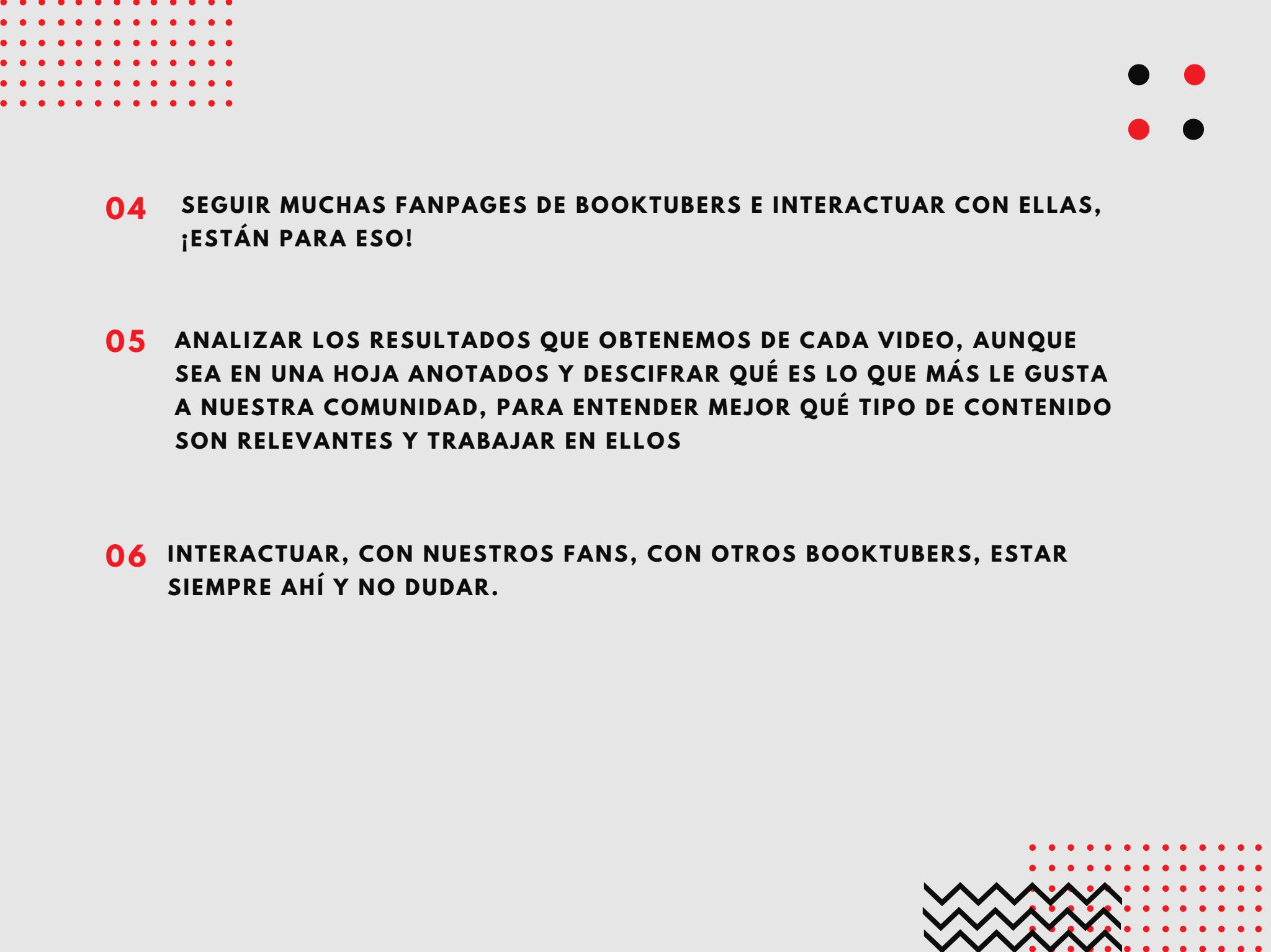
-ESTAR SEGUROS DE QUE LO QUE VAMOS A COMPARTIR, ES EL TRABAJO PULIDO. UNA VEZ QUE LO COMPARTIMOS GENERARÁ INTERACCIÓN QUE NO QUEREMOS PERDER EN CASO DE QUE LUEGO BORREMOS EL CONTENIDO PORQUE NO NOS CONVENCE.



# 6 TIPS PARA MEJORAR TU PUBLICACIÓN

- 01 SER CREATIVOS A LA HORA DE PUBLICAR, Y SIEMPRE ESTAR AL TANTO DE LO QUE SUCEDA. SI LLUEVE, HABLEMOS DE LA LLUVIA. SI JUEGA URUGUAY, HABLEMOS DE ESO... VINCULEMOS NUESTRO CONTENIDO CON LO QUE SUCEDA.**
- 02 CADA VIDEO TOMÉMOSLO COMO UN EVENTO Y POR QUÉ NO DIVIDIRLO EN TRES TIPOS DE CONTENIDO: PREVIA, VIDEO Y POST. A SU VEZ, TOMEMOS FRAGMENTOS DE CADA VIDEO PARA SUBIR DE A POCO CON DIFERENTES MENSAJES. PUEDEN SER INCLUSO FRAGMENTOS QUE NO UTILIZAMOS EN EL RESULTADO FINAL.**
- 03 CONECTAR: SIEMPRE PEDIR QUE COMPARTAN Y OFRECER LOS DEMÁS CANALES CON LOS QUE CONTAMOS PARA QUE NOS SIGAN EN OTRAS REDES.**



- 
- 04 SEGUIR MUCHAS FANPAGES DE BOOKTUBERS E INTERACTUAR CON ELLAS, ¡ESTÁN PARA ESO!**
  - 05 ANALIZAR LOS RESULTADOS QUE OBTENEMOS DE CADA VIDEO, AUNQUE SEA EN UNA HOJA ANOTADOS Y DESCIFRAR QUÉ ES LO QUE MÁS LE GUSTA A NUESTRA COMUNIDAD, PARA ENTENDER MEJOR QUÉ TIPO DE CONTENIDO SON RELEVANTES Y TRABAJAR EN ELLOS**
  - 06 INTERACTUAR, CON NUESTROS FANS, CON OTROS BOOKTUBERS, ESTAR SIEMPRE AHÍ Y NO DUDAR.**



# CUIDADO CON...

- ¡LAS FALTAS DE ORTOGRAFÍA! SI NO ESTAMOS SEGUROS, PREGUNTAMOS O BUSCAMOS EN DICCIONARIOS VIRTUALES.
- EL ABUSO DE TEXTO EN LAS PUBLICACIONES (EN INTERNET NOS ABURRIMOS RÁPIDO)
- LA CALIDAD DE LAS IMÁGENES.
- ABUSAR PUBLICANDO TODO EL TIEMPO SINO ALCANZAMOS BUENOS NIVELES DE INTERACCIÓN, ES MEJOR QUE NUESTROS SEGUIDORES SE PREGUNTEMOS EN QUÉ ANDAMOS QUE HACE TIEMPO NO NOS VEN, A ESTAR TODO EL TIEMPO METIÉNDOSE EN SUS REDES.

